

# NORGES STØRSTE SKOLETURNÉ MOT DIGITALMOBBING



Les mer på [brukhue.com](http://brukhue.com)

## FAKTA OM SAMARBEIDSPARTNERNE

### Fakta om Telenor

Telenor har levert kommunikasjonstjenester til det norske samfunnet i 160 år. I dag tilbyr vi den norske befolkningen fasttelefoni, mobiltelefoni, bredbånd, kabel-tv, internettjenester og kystradiotjeneste. På verdensbasis er Telenor-konsernet en av verdens raskest voksende mobil- og internettoperatører; i Norden tilbyr vi også fastnett- og TV-tjenester.

Telenor Norge har som mål at det norske samfunnet skal ha tilgang på avansert kommunikasjonsteknologi. Samtidig ser vi at moderne teknologi gjør det nødvendig å takle problemstillinger som var ukjente for tidligere generasjoner. Trygghet og sikkerhet er grunnleggende behov hos de fleste av oss. Norske barn og ungdommer er i dag storbrukere av mobiltelefoni og internett, og Telenor ønsker å bidra til å skape ekstra trygghet for denne gruppen.

Bruk Hue-kampanjen er et viktig tiltak for å øke den digitale kompetansen hos både barn, unge og deres foreldre. Mobbefilteret som vi har utviklet for å beskytte mobileiere mot trakasserende SMS-strømmer kan brukes av både barn og voksne. Vi har også utviklet en digital foreldreskole hvor barn lærer foreldre om sitt digitale liv: [www.foreldreskolen.no](http://www.foreldreskolen.no). Vi har også utviklet Mobil-lappen for barn, hvor de kan lære å ta smarte valg på mobilen: [www.telenor.no/mobillappen](http://www.telenor.no/mobillappen).

Mer informasjon om Telenor finner du på [www.telenor.no/om/samfunnsansvar](http://www.telenor.no/om/samfunnsansvar)

### Fakta om Medietilsynet - Trygg Bruk

Medietilsynet Trygg bruk er nasjonal koordinator i arbeidet for at barn og unge skal ha en trygg digital hverdag. Vi samarbeider med departementene, ideelle og frivillige organisasjoner, bedrifter og bransjevirkosomheter som arbeider for det samme målet.

Medietilsynet er en del av et europeisk nettverk som er en viktig arena for utveksling av informasjon, kunnskap og erfaringer på tvers av landegrensene. Medietilsynet Trygg bruk legger FNs Barnekonvensjon til grunn for sitt arbeid.

Sammen med Røde kors' samtaletilbud; Kors på halsen, er vi Norges Safer Internet Centre. Vi skal bidra til at barn over hele Norge skal settes i stand til å gjøre fornuftige valg i den digitale hverdagen. Kors på halsen mottar et stort antall henvendelser fra barn og unge som trenger å snakke om store eller små problemer, også om opplevelser knyttet til bruk av digitale medier.

Siden 2003 har Medietilsynet gjennomført representative undersøkelser blant barn, unge og foreldre. Disse danner bakgrunnen for uttalelser, meninger, tiltak og informasjonsmateriell fra både Medietilsynet Trygg bruk og en rekke andre organisasjoner.

Se [www.tryggbruk.no](http://www.tryggbruk.no) og [www.medietilsynet.no](http://www.medietilsynet.no)

### Fakta om Kors på halsen og Røde Kors

Trygge oppvekst- og levekår for barn og unge er blant Røde Kors sine viktigste satsningsområder. Kors på halsen er Røde Kors' nasjonale samtaletilbud for alle under 18 år, og har som utgangspunkt Barnekonvensjonens



artikkel 12: «Alle barn har rett til å si sin mening, og deres mening skal bli tatt på alvor.» Kors på halsen svarer på chat, mail og forum ([www.korspåhalsen.no](http://www.korspåhalsen.no)) og telefon 800 333 21 – gratis og anonymt. I 30 år har voksne frivillige svart på henvendelser om alt fra kjedsomhet og forelskelse, til selvmordstanker og mobbing. Barna blir møtt med nysgjerrighet, åpenhet, blir hørt og tatt på alvor. Hos Kors på halsen finnes ingen standard svar og ingen like samtaler. Det er møtet mellom den frivillige og barnet – her og nå – som er viktig. Sammen undersøkes muligheter slik at barnet oppdager sine egne ressurser, og dermed får hjelp til selv å skape endring i eget liv.

Åpningstider:

- Telefon (800 333 21): mandag- fredag kl. 14-22
- Chat: mandag-fredag kl. 17-22
- Mail blir besvart innen 48 timer

## Fakta om Barnevakten

Barnevaktens arbeid er forankret i FNs barnekonvensjon som understreker barnas rett til å bruke mediene, og deres krav på beskyttelse fra informasjon som kan være skadelig.

Organisasjonen gir råd om barn, unge og medier, har flere tusen foreldre som støttemedlemmer, og er uten politisk eller religiøst formål.

Barnevakten ønsker:

- Å fremme et positivt medieinnhold for barn og unge, og å beskytte mot informasjon som kan virke skadelig eller skremmende.
- Øke voksnes engasjement i barn og unges mediehverdag gjennom å formidle informasjon, råd og nyttige verktøy

Barnevaktens foredragsholdere møter årlig rundt 50.000 foreldre, barn og unge, lærere og andre fagfolk gjennom foredragsvirksomhet, primært i barne- og ungdomsskolen, men også i videregående skole, barnehager og i ulike fagmiljøer.

Barnevakten mottar daglig telefon- og eposthenvendelser fra foreldre og lærere, med spørsmål relatert til barn og unges mediebruk. Barnevakten har tett dialog og samarbeid med både offentlige og kommersielle aktører for å fremme et trygt og positivt medietilbud til barn og unge. Barnevakten utvikler og formidler materiell som hjelper foreldre og lærere som er mye sammen med barn og unge, og tipser foreldre om gode spill, filmer, apper og nettsider.

Medlemmer og andre holdes oppdatert via nettsiden, medlemsbladene og via Barnevaktens ukentlige nyhetsbrev på mail.

For mer informasjon: [www.barnevakten.no](http://www.barnevakten.no)